

# 『あなたの会社の強みを活かさない』

## ～ 小山昇が語る経営と情報化の真髄 ～

株式会社武蔵野(本社:東京都小金井市 社長:小山昇)は、全国の中小企業の経営者からの要望にお応えして『あなたの会社の強みを活かさない』を2月27日(金)より全国の書店及びWEB書店にて発売いたします。

株式会社武蔵野の組織運営術のノウハウをまとめた本です。



### 主な内容

#### 序章

会社の強みを活かすビジョンこそが  
株式会社武蔵野の「経営方針」

第一章...普通の経営者が気がつかないこと

第二章...結果が出てから数字を見ても遅い

第三章...お客様への対応と情報化

第四章...情報化の理解と誤解 合理的に仕事をやるには

第五章...個人情報保護に取り組んだプロセス

第六章...情報化の基本と未来の姿勢

第七章...データに学ぶ (株)武蔵野の組織プロフィールと情報化の歴史

### 【お問い合わせ先】

書名:あなたの会社の強みを活かさない

著者:小山 昇

定価:1,575円(税込)

発売日:2009年2月27日

株式会社武蔵野  
経営サポート事業本部 担当 清水  
TEL:042-383-6340  
FAX:0120-28-6340  
Eメール:k-support@musashino.jp

## 【新刊本の目次】

### 本書の内容

#### 序章

会社の強みを活かすビジョンこそが  
株式会社武蔵野の「経営方針」

第一章...普通の経営者が気がつかないこと  
「感情」と「物」を伝えるコミュニケーション  
「人の管理」から「仕事の管理」へ

第二章...結果が出てから数字を見ても遅い  
必要な「なぜ」  
日本経営品質賞受賞過程での気づき

第三章...お客様への対応と情報化  
システム変更は、既存の仕組みと同時進行してはいけない  
実行計画作成の意義 ボトムアップの力による情報共有

第四章...情報化の理解と誤解  
合理的に仕事をやるには  
管理を「しなければいけないこと」と「しなくて良いこと」  
社員が数字に強くなるための仕組みと情報公開

第五章...個人情報保護に取り組んだプロセス  
会社には「個人で持つ情報」は無い  
繰り返し繰り返しの仕組みで、学び損なう人をつくらない

第六章...情報化の基本と未来の姿勢  
コンピューターは信用しても、やることは信用しない  
自社の強みはお客様が教えてくれる

第七章...データに学ぶ  
(株)武蔵野の組織プロフィールと情報化の歴史  
武蔵野の組織プロフィール  
経営計画書と情報マネジメントの方針